

NOUVEAU
CATALOGUE

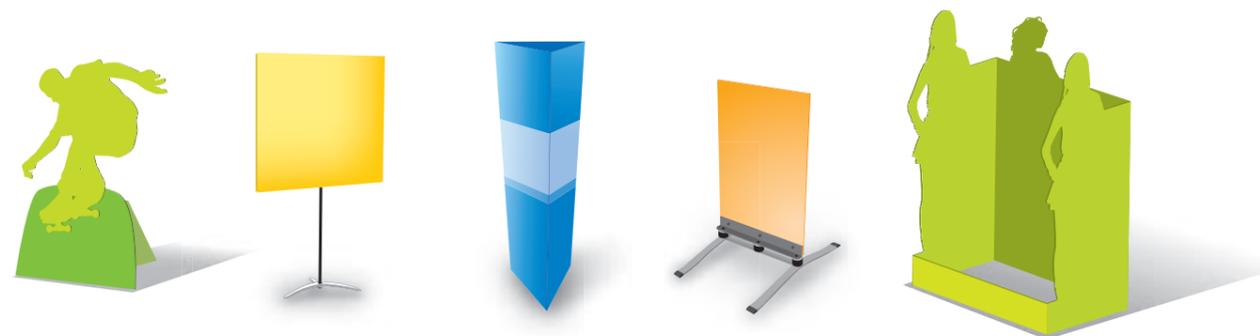


Immeuble La Palmeraie
Moudong Centre
97122 Baie-Mahaut
Guadeloupe - FWI
Tél.: 0590 95 41 77
Fax : 0590 95 54 98
contact@duboisimageries.com
www.duboisimageries.com

Soyez tranquilles !

Nous pourrions vous parler longuement de qualité. Mais la qualité des produits n'est-elle pas la première... qualité attendue par un client ? Pour nous, elle tombe sous le sens. Le haut niveau technologique de nos machines et nos savoir-faire en sont les meilleurs garants. Non, nous préférons vous parler de tranquillité. Votre tranquillité. Cette capacité que nous vous offrons de vous reposer sur nous en toute quiétude. Avec un prix qui n'est pas le moins

cher mais qui est juste, qui garantit ce que vous achetez : une écoute et une adaptation à vos besoins, de la créativité, de la réactivité et de la souplesse, un niveau technique élevé, un réseau de partenaires spécialisés, des délais respectés, des livraisons fiabilisées, un suivi à toutes les étapes du processus. Au fond, nous n'avons qu'une valeur fondamentale et elle conditionne tout le reste. Nous aimons ce que nous faisons !



ENTREZ DANS L'UNIVERS DES MÉDIAS TACTIQUES

C'est ici, des banderoles, des calicots, des totems, des kakémonos... Là, un marquage au sol, un habillage de véhicule, une décoration de façade, de vitrine ou de rayon... Ou encore mille et une autres déclinaisons de formes et de matériaux. Ils ont fait **une entrée en force dans l'univers de la communication visuelle**, pour porter votre image, vos couleurs et vos messages sur le lieu de vente. Ils ont pris une part croissante dans les investissements publicitaires. Ils sont partout, et surtout là où les verront ceux que vous visez, vos clients actuels et potentiels.

Dubois Imageries Caraïbes vous invite à vous appuyer sur ses outils, ses savoir-faire et son enthousiasme pour adopter la stratégie gagnante : les Médias Tactiques ! Que cela soit dans la rue, sur un véhicule, au cœur des boutiques, au plafond des galeries commerciales, en rayon, en vitrine... **Les Médias Tactiques sont des vecteurs originaux et percutants** de votre communication dont seule votre imagination en sera la limite.

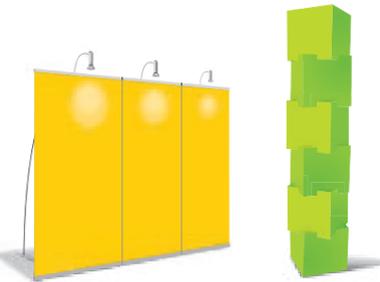
Dubois Imageries Caraïbes vous accompagne, tant dans votre réflexion, que dans la mise en oeuvre de votre communication. Le document que vous tenez entre les mains n'est qu'une démonstration non-exhaustive dans un champ de possibilités infinies. Les Médias Tactiques font partie d'un univers en pleine expansion dans lequel vous trouverez assurément les supports pour porter **vos couleurs, vos messages et votre image aux endroits stratégiques**.

Sommaire



- P 4. SCÈNE I **RUE**
- P 6. SCÈNE II **CENTRE COMMERCIAL**
- P 8. SCÈNE III **GALERIE MARCHANDE**
- P 10. SCÈNE IV **SHOWROOM**
- P 12. SCÈNE V **BOUTIQUE**

- P 14. SCÈNE VI **GMS ALLÉE CENTRALE**
- P 16. SCÈNE VII **GMS LINÉAIRE**
- P 18. SCÈNE VIII **MARQUAGE ET HABILLAGE**
- P 20. SCÈNE IX **SALON**
- P 22. **PRODUCTION ET QUESTIONS PRATIQUES**

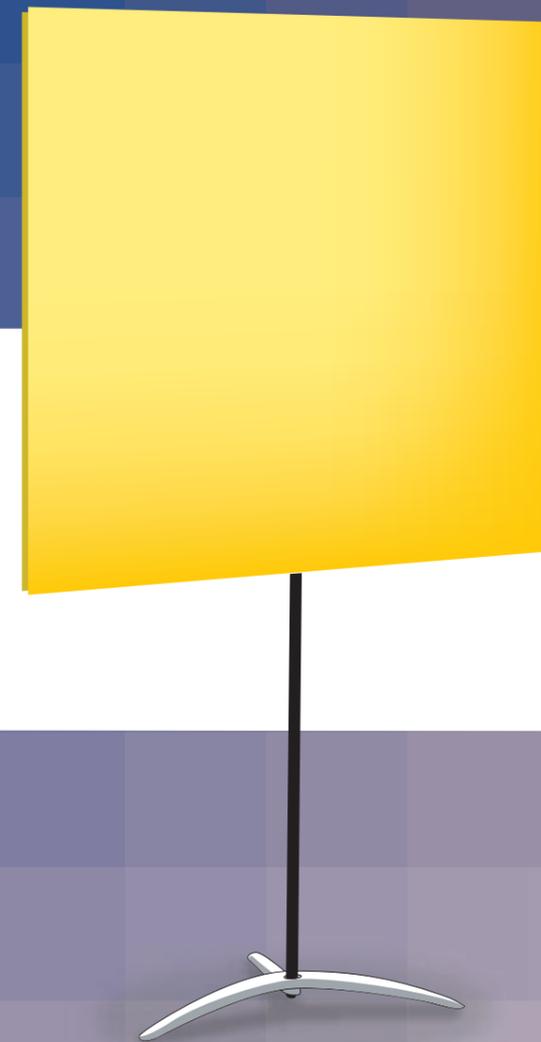


ENTREZ DANS L'UNIVERS DES MEDIAS TACTIQUES

C'est ici, des banderoles, des calicots, des totems, des kakémonos... Là, un marquage au sol, un habillage de véhicule, une décoration de façade, de vitrine ou de rayon... Ou encore mille et une autres déclinaisons de formes et de matériaux. Ils ont fait **une entrée en force dans l'univers de la communication visuelle**, pour porter votre image, vos couleurs et vos messages sur le lieu de vente. Ils ont pris une part croissante dans les investissements publicitaires. Ils sont partout, et surtout là où les verront ceux que vous visez, vos clients actuels et potentiels.

Dubois Imageries Caraïbes vous invite à vous appuyer sur ses outils, ses savoir-faire et son enthousiasme pour adopter la stratégie gagnante : les Médias Tactiques ! Que cela soit dans la rue, sur un véhicule, au cœur des boutiques, au plafond des galeries commerciales, en rayon, en vitrine... **Les Médias Tactiques sont des vecteurs originaux et percutants** de votre communication dont seule votre imagination en sera la limite.

Dubois Imageries Caraïbes vous accompagne, tant dans votre réflexion, que dans la mise en oeuvre de votre communication. Le document que vous tenez entre les mains n'est qu'une démonstration non-exhaustive dans un champ de possibilités infinies. Les Médias Tactiques font partie d'un univers en pleine expansion dans lequel vous trouverez assurément les supports pour porter **vos couleurs, vos messages et votre image aux endroits stratégiques**.



Sommaire

■ P 4.	SCÈNE I	RUE	■ P 14.	SCÈNE VI	GMS ALLÉE CENTRALE
■ P 6.	SCÈNE II	CENTRE COMMERCIAL	■ P 16.	SCÈNE VII	GMS LINÉAIRE
■ P 8.	SCÈNE III	GALERIE MARCHANDE	■ P 18.	SCÈNE VIII	MARQUAGE ET HABILLAGE
■ P 10.	SCÈNE IV	SHOWROOM	■ P 20.	SCÈNE IX	SALON
■ P 12.	SCÈNE V	BOUTIQUE	■ P 22.		PRODUCTION ET QUESTIONS PRATIQUES

ENTREZ DANS L'UNIVERS DES MEDIAS TACTIQUES

C'est ici, des banderoles, des calicots, des totems, des kakémonos... Là, un marquage au sol, un habillage de véhicule, une décoration de façade, de vitrine ou de rayon... Ou encore mille et une autres déclinaisons de formes et de matériaux. Ils ont fait **une entrée en force dans l'univers de la communication visuelle**, pour porter votre image, vos couleurs et vos messages sur le lieu de vente. Ils ont pris une part croissante dans les investissements publicitaires. Ils sont partout, et surtout là où les verront ceux que vous visez, vos clients actuels et potentiels.

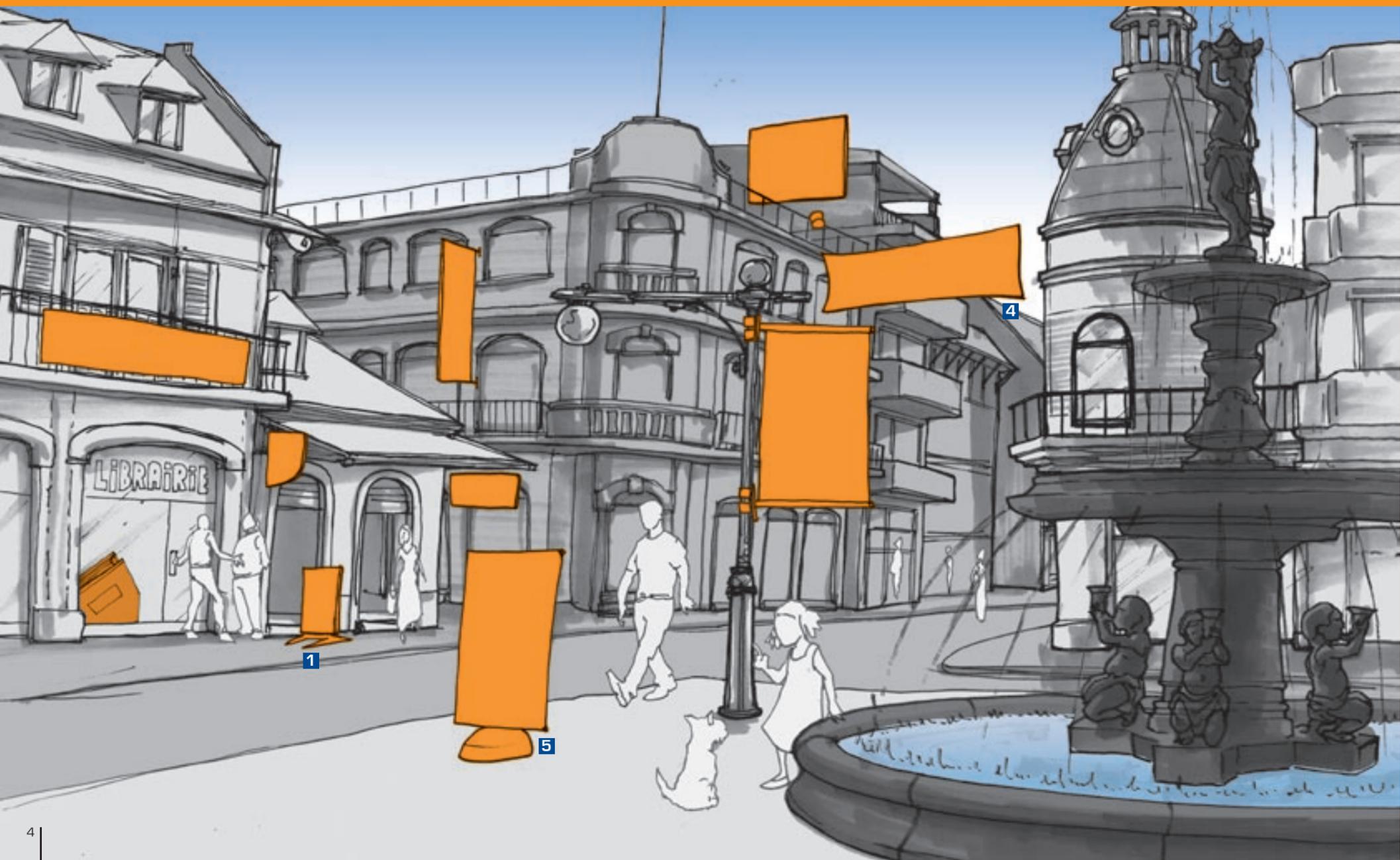
Dubois Imageries Caraïbes vous invite à vous appuyer sur ses outils, ses savoir-faire et son enthousiasme pour adopter la stratégie gagnante : les Médias Tactiques ! Que cela soit dans la rue, sur un véhicule, au cœur des boutiques, au plafond des galeries commerciales, en rayon, en vitrine... **Les Médias Tactiques sont des vecteurs originaux et percutants** de votre communication dont seule votre imagination en sera la limite.

Dubois Imageries Caraïbes vous accompagne, tant dans votre réflexion, que dans la mise en oeuvre de votre communication. Le document que vous tenez entre les mains n'est qu'une démonstration non-exhaustive dans un champ de possibilités infinies. Les Médias Tactiques font partie d'un univers en pleine expansion dans lequel vous trouverez assurément les supports pour porter **vos couleurs, vos messages et votre image aux endroits stratégiques**.



Sommaire

■ P 4.	SCÈNE I	RUE	■ P 14.	SCÈNE VI	GMS ALLÉE CENTRALE
■ P 6.	SCÈNE II	CENTRE COMMERCIAL	■ P 16.	SCÈNE VII	GMS LINÉAIRE
■ P 8.	SCÈNE III	GALERIE MARCHANDE	■ P 18.	SCÈNE VIII	MARQUAGE ET HABILLAGE
■ P 10.	SCÈNE IV	SHOWROOM	■ P 20.	SCÈNE IX	SALON
■ P 12.	SCÈNE V	BOUTIQUE	■ P 22.	PRODUCTION ET QUESTIONS PRATIQUES	



La rue.

Espace de rencontre urbain où convergent et se croisent toutes les populations. Espace privilégié de communication visuelle. Tout ou presque peut y être support et tous les supports y ont leur place : panneaux, banderoles, chevalets, kakémonos... sur vitrines, sur façades, en marquage de trottoir, de lampadaires. La rue, c'est l'espace des médias tactiques de proximité, dans une large palette de solutions "outdoor" originales, pour faire sortir son image du lot.

1 Eskivent R°/V°

Dimensions du visuel : 70 x 100 cm.
Contrecollé sur support PVC.
Monté sur silent blocs ou sur ressorts.
Utilisation extérieure possible.



2 Chevalet PVC R°V°

Dimensions : 54 x 100 cm.
Adhésif extérieur permanent, enlevable, effaçable à sec...
Contrecollé sur support PVC.
Utilisation extérieure possible.



3 Affiche pour mobilier Urbain

Dimensions :
1m², 2m², 8m² et tout autre format sur mesure.
En centre ville et dans les aéroports.
Opaque ou diffusant.
Temporaire ou permanent.



4 Banderole

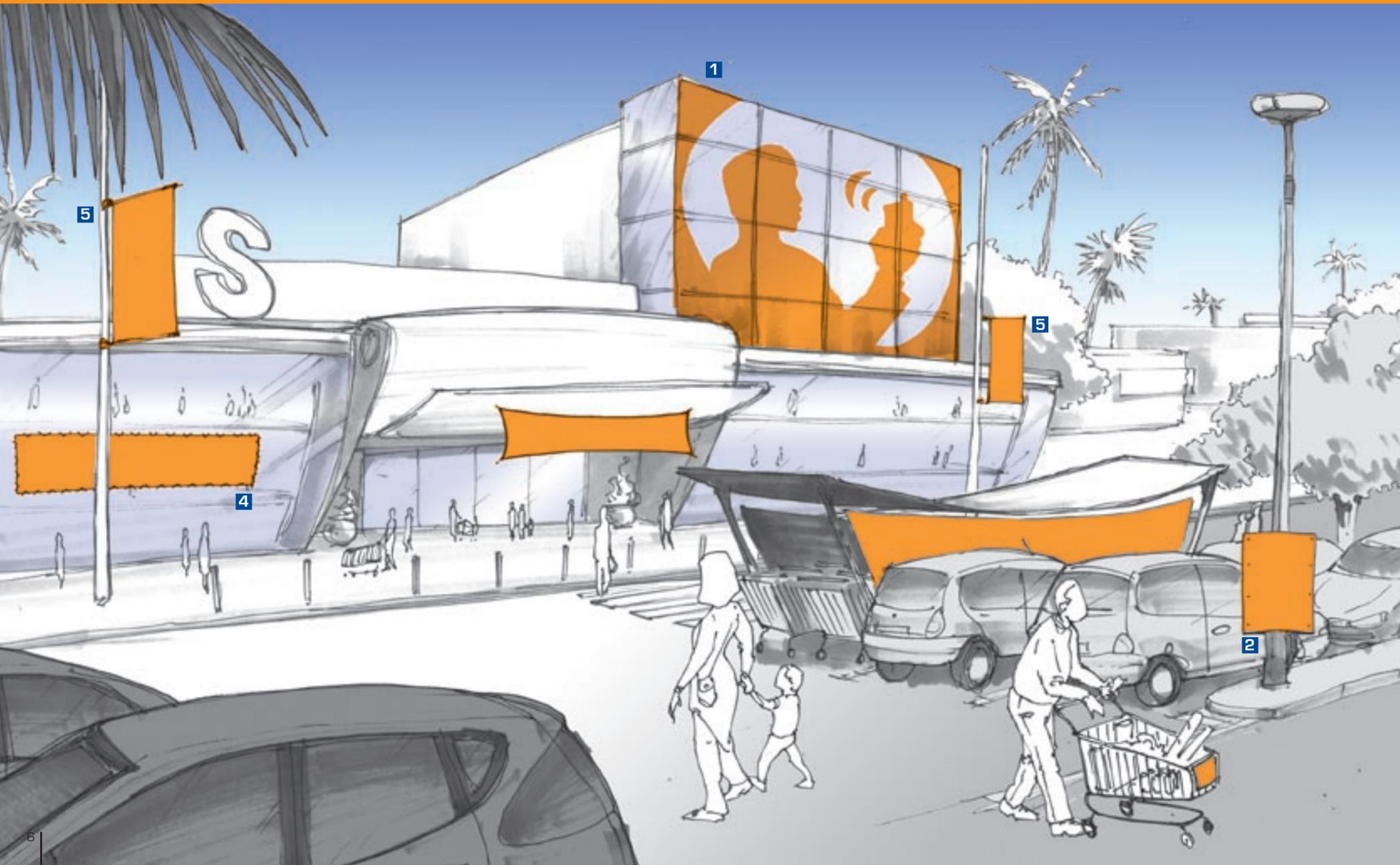
Dimensions : sur mesure.
Usage extérieur, pleine ou micro-perforée, adhésive, diffusante...
Usage intérieur, norme M1 anti-feu.
Différentes confections possibles.



5 KD Digiouter

Dimensions du visuel :
de 60 à 100 cm de large
x 150 à 200 cm de haut.
Visuel imprimé sur bâche avec 4 œillets
Monté sur pied lesté, son utilisation est principalement extérieure.
Très facile à monter, ce display est livré avec une housse nylon de transport lui permettant de voyager aisément.





Parking de centre commercial.

Communication de grand espace, visibilité maximale requise. Les médias de la rue y sont tous présents, jusqu'à de très grands formats de banderoles, de panneaux, de marquages.

Sans oublier la signalétique, indispensable, les stands extérieurs...

Pour être vu, remarqué, repéré, immédiatement identifié.

1 Adhésif Micro-perforé

Dimensions : toutes dimensions.
Film "vision unique", permettant d'être vu sans se faire voir ou de voir sans être vu.
Sur vitrines et vitres de bureaux ou de véhicules.

2 Wind Chaussette R°/V°

Dimensions :
120 x 160 cm maximum.
Support akilux.
Utilisation extérieure.
Montage par bouton pression.

3 Fléchage

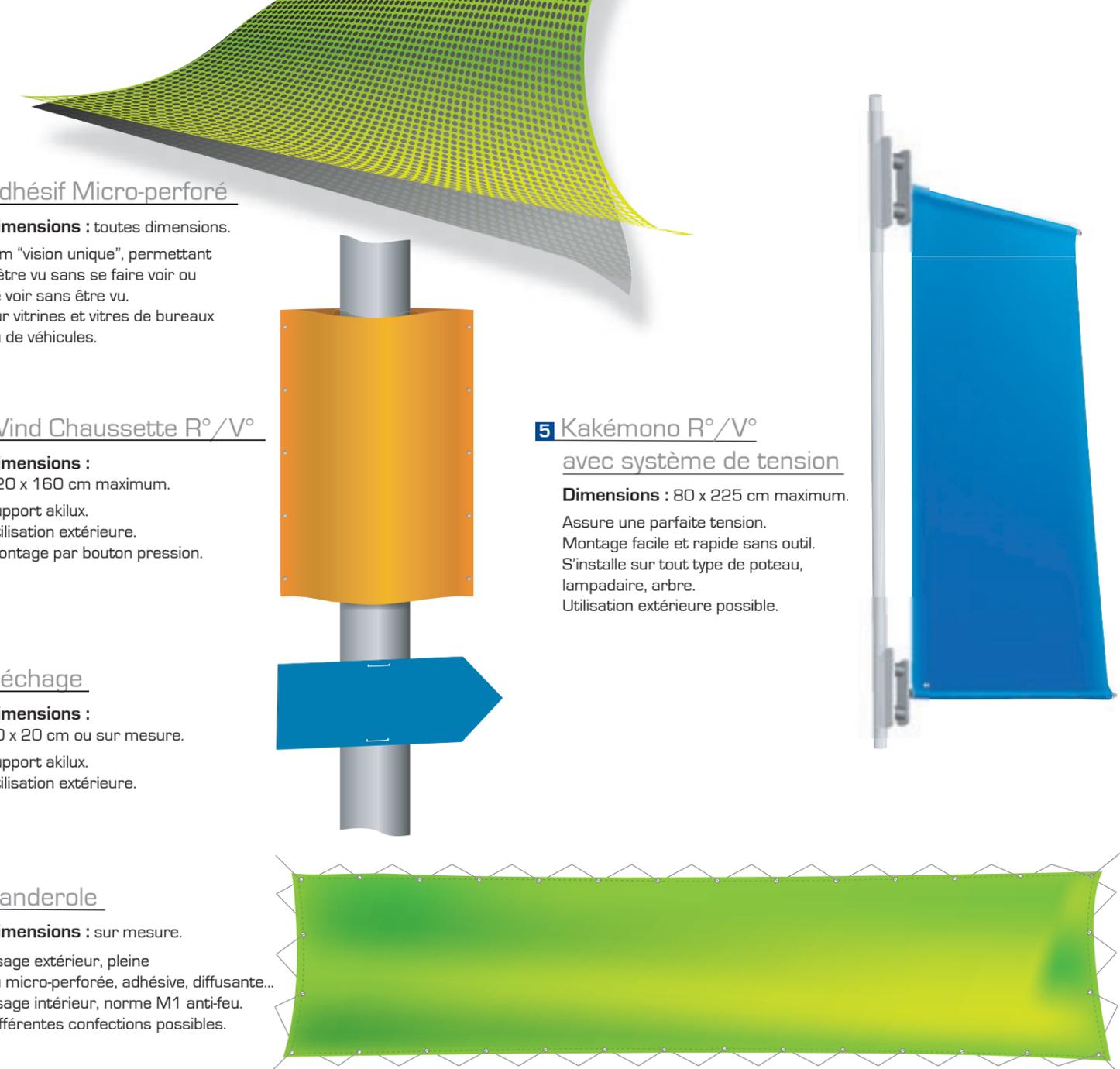
Dimensions :
80 x 20 cm ou sur mesure.
Support akilux.
Utilisation extérieure.

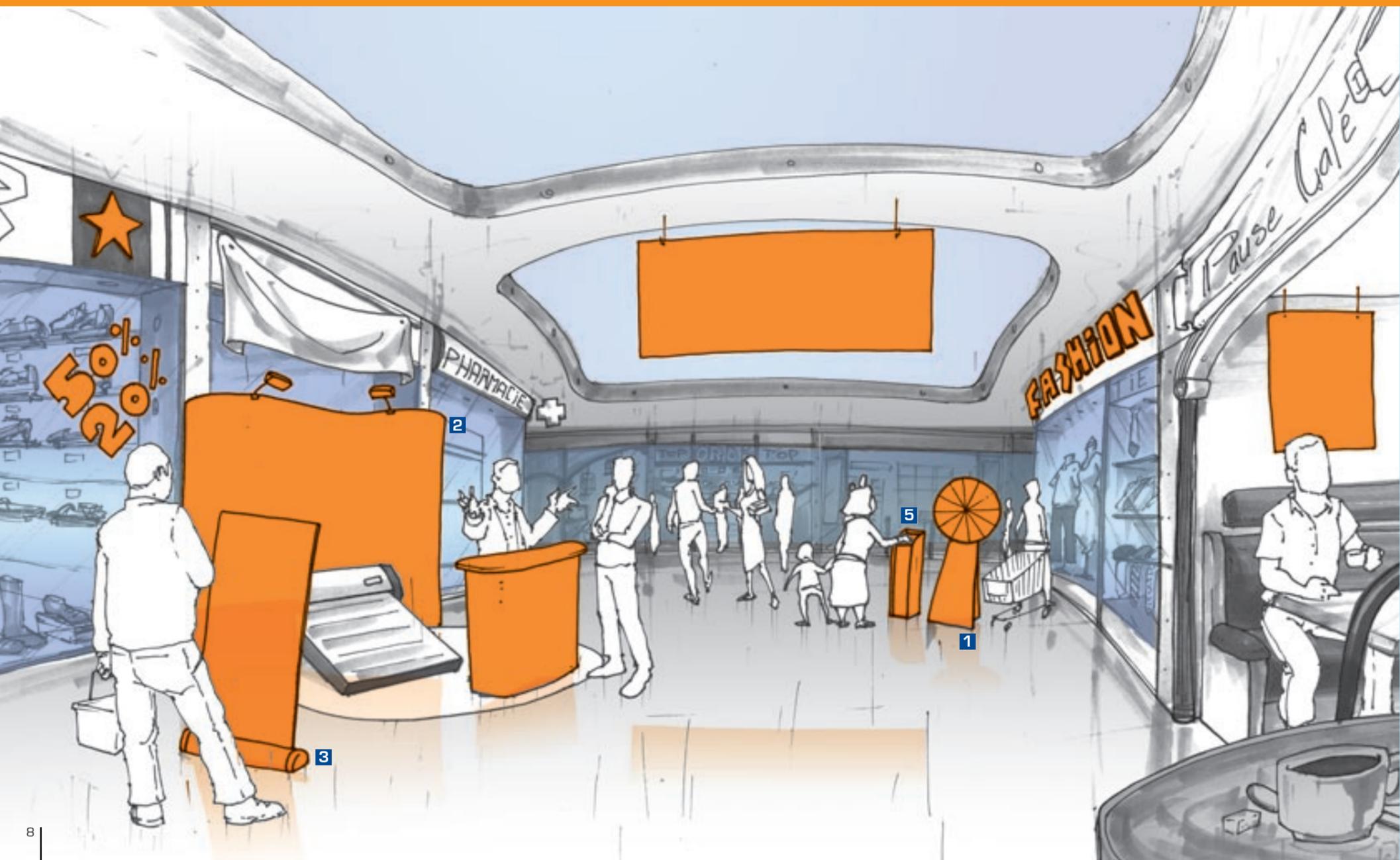
4 Banderole

Dimensions : sur mesure.
Usage extérieur, pleine ou micro-perforée, adhésive, diffusante...
Usage intérieur, norme M1 anti-feu.
Différentes confections possibles.

5 Kakémono R°/V° avec système de tension

Dimensions : 80 x 225 cm maximum.
Assure une parfaite tension.
Montage facile et rapide sans outil.
S'installe sur tout type de poteau, lampadaire, arbre.
Utilisation extérieure possible.



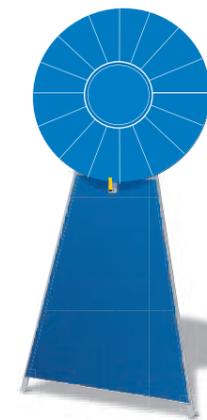


Allée intérieure.

Où l'ensemble des solutions "outdoor", et beaucoup d'autres, assurent une présence visible de vos produits, de votre marque, de votre enseigne. Sur vitrines, au sol, au plafond, sur les caisses, des marquages, des PLV, des animations mobiles... sous forme de banderoles, d'urnes, de colonnes cubes, de stands, et de tout autre support (roue de jeu...) spécialement créé et personnalisé pour répondre à vos besoins spécifiques.

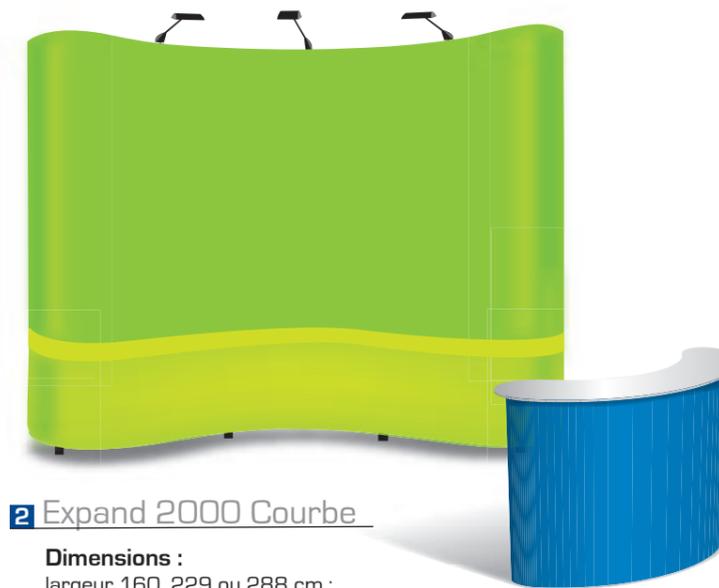
expand
expandmedia.com

DUBOIS
IMAGERIES CARAIBES
MEDIAS TACTIQUES
Tél. 0590 95 41 77



1 Roue de Jeu

Dimensions roue :
diamètre de 80 à 120 cm.
Surface au sol : 1m².
Structure métallique.
Habillage PVC.



2 Expand 2000 Courbe

Dimensions :
largeur 160, 229 ou 288 cm ;
hauteur 225 cm.

Système "parapluie" facile à mettre en oeuvre sans outil.
Livré avec sa housse nylon de transport.
Options : éclairage et différentes valises de transport.



3 Expand MediaScreen 1, 2, 4 et XL

Dimensions :
largeur de 85 à 120 cm ;
hauteur de 100 à 300 cm.
Système "enrouleur" compact et facile à monter.
Livré avec sa housse nylon de transport.
Options : éclairage.

4 Expand Smartstand R°/V°

Dimensions :
largeur de 50, 60, 70 et 80 cm ;
hauteur ajustable jusqu'à 210 cm.
Concept de mât télescopique permettant d'ajuster la taille de votre message.
Utilisable en R°/V° ou R° seul.
Livré avec sa housse nylon de transport.
Options : éclairage.



5 Urne de Sol

Dimensions : hauteur 80 cm.
Surface au sol : 25 x 35 cm.
Habillage intégral.
Fronton en option.





Le hall d'exposition.

Les marquages traditionnels, les panneaux, banderoles... y sont, comme ailleurs, des incontournables.

Mais c'est ici le royaume de la communication mobile, notamment grâce à la gamme Expand, dont Dubois Imageries Caraïbes est le revendeur exclusif. Des éléments modulaires qui permettent de créer des espaces ouverts ou plus intimes, de recevoir vos clients, de présenter votre documentation, de délimiter des espaces d'exposition... avec toujours la possibilité d'un marquage spécifique pour répondre aux besoins liés à l'événement...

expand
expandmedia.com

DUBOIS
IMAGERIES CARAIBES
MEDIAS TACTIQUES
Tél. 0590 95 41 77

1 Expand Brochureholder

Dimensions :
largeur de 25 et 50 cm ;
hauteur de 136 cm.

Leur design et leur simplicité en font des portes-documents pliables très pratiques. Livré avec sa housse nylon de transport. Option : éclairage.

2 Kakemono suspendu

Dimensions : toutes dimensions.
Réalisé en papier ou en bâche selon la durée de l'opération. Possibilité de R°/V°. Livré avec kit de fixation.

3 Expand 2000 droit

Dimensions : largeur de 152, 224 ou 297 cm ;
hauteur de 225 cm.

Système "parapluie" facile à mettre en œuvre sans outil. Livré avec sa housse nylon de transport. Options : éclairage et différentes valises de transport.

4 Expand Tower

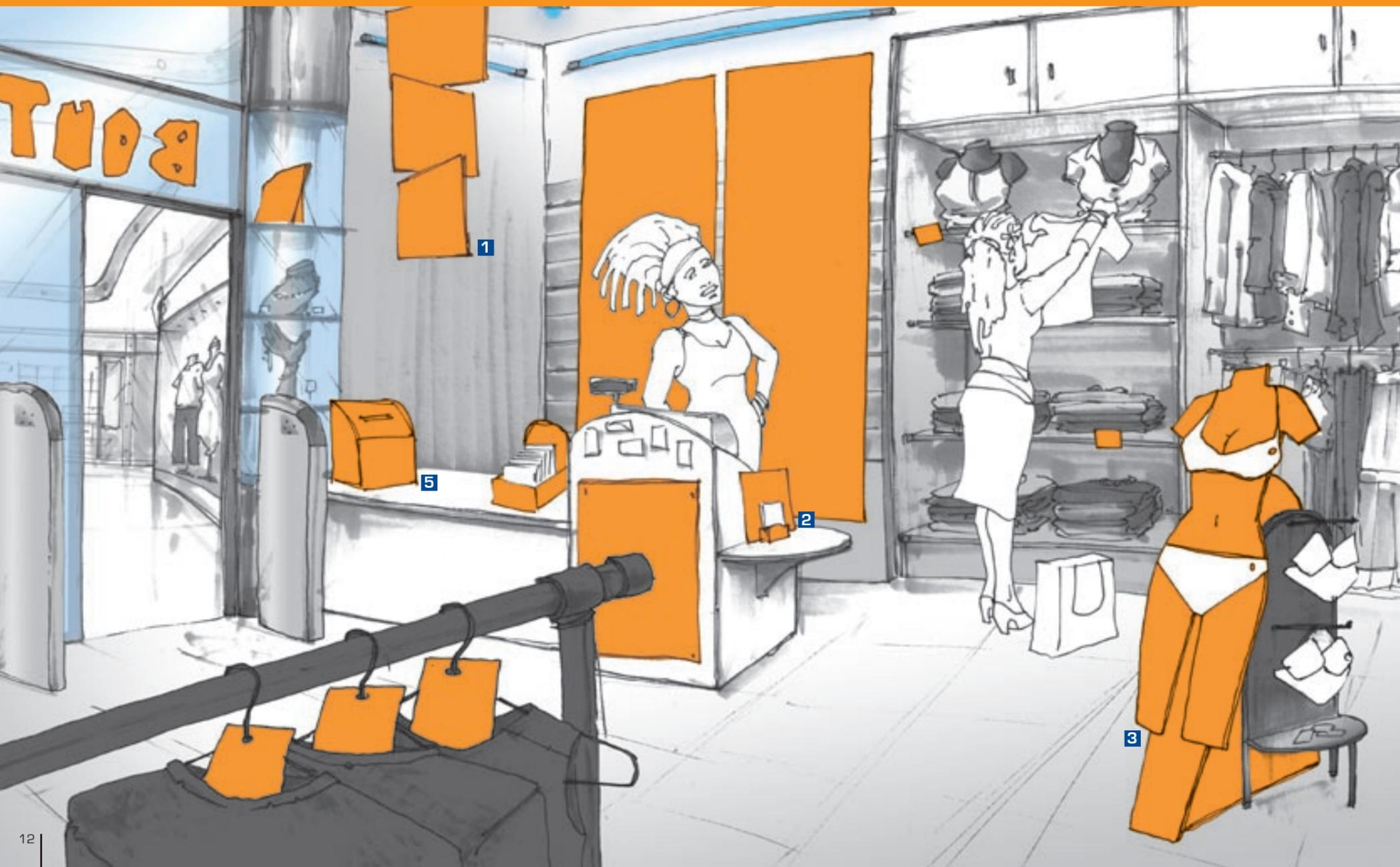
Dimensions :
diamètre de 66 cm ;
hauteur de 225 à 300 cm.

Système "parapluie" facile à mettre en œuvre sans outil. Livré avec sa housse nylon de transport. Options : 2 éclairages différents (intérieur par transparence ou par dessus) et différentes valises de transport.

5 Expand MediaFabric

Dimensions : largeur de 150 à 370 cm ;
hauteur de 224 cm.

Système «parapluie» facile à mettre en œuvre sans outil. Montage sans raccords en une seule pièce. Livré avec sa housse nylon de transport. Options : éclairage et différentes valises de transport.



L'intérieur du magasin.

Espace de contacts humains.

Espace de contact avec les produits proposés.

Un lieu à taille humaine, qui doit être valorisé, embelli avec des panneaux muraux décoratifs, l'habillage et le marquage des rayons, de la caisse, des présentoirs, la décoration sur sol...

Et bien sûr tous les éléments de mobilier et PLV personnalisés existants (urnes de comptoir, colonnes triangle, PLV silhouette...) ou qui restent à créer, sans brider son imagination.

Tout est possible !.

1 Mobile R°/V°

Dimensions : toutes dimensions.

Support : carton ou PVC fin.

De 1 à 5 modules.

Toutes formes de découpe.

Accessoires de suspension fournis.



3 Silhouette sur chevalet

Dimensions : toutes dimensions.

Supports carton, akilux ou forex.

Toutes formes de découpe.

4 Colonne 3 Faces

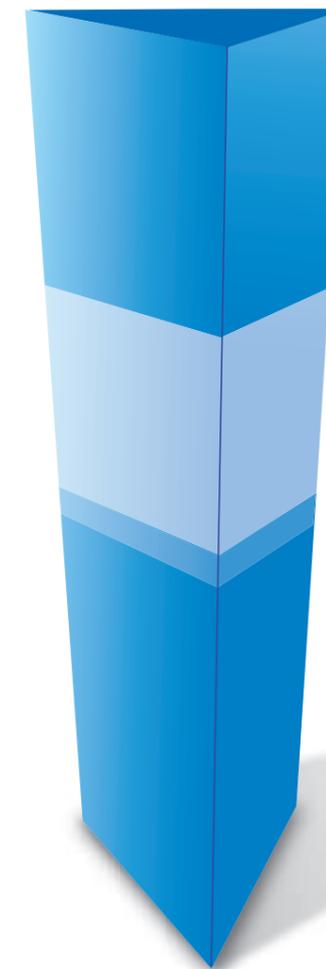
Dimensions :

hauteur de 160 cm ;

faces de 3 x 38 cm en standard.

Support akilux.

Option : porte-document en plexiglass.

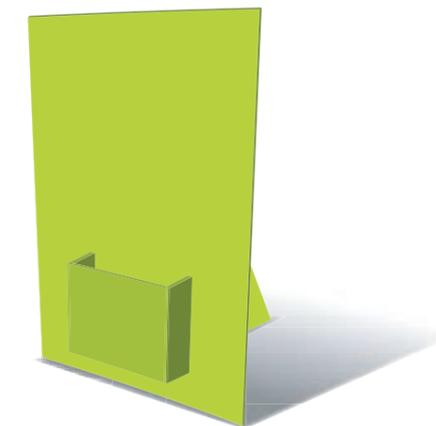


2 Chevalet de Comptoir

Dimensions : 30 x 40 cm.

Avec ou sans porte-documents.

Support carton.



5 Urne de Comptoir

Dimensions : 20 x 20 x 20 cm.

Habillage total covering possible.

Support carton.

Fronton en option.





L'allée centrale.

Espace de flux maximum.
 Visibilité du message et clarté de l'information indispensables !
 Habillage de palettes, d'arches, de linéaires... marquages au sol, animations mobiles, stands de dégustation...
 Toutes les formes de médias tactiques y sont en terrain familier, et surtout celles que nous imaginerons ensemble pour décorer cet espace essentiel, dynamiser les achats, promouvoir vos produits...

1 Colonne cube

Dimensions :
 hauteur de 210 cm.
 4 faces habillables.
 Surface au sol : 39 x 39 cm.
 Variable de 3 à 6 modules.
 Livré à plat.



2 Colonne présentation

Dimensions :
 hauteur de 160 cm ;
 face lisible de 60 x 80 cm.
 Support akilux et carton plume.



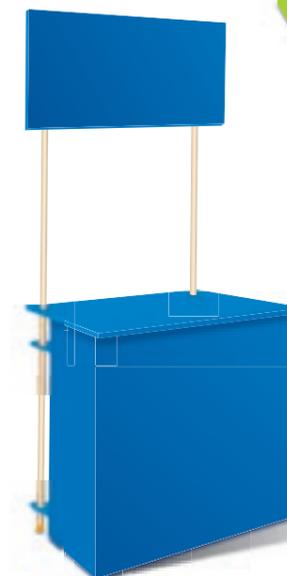
3 Stand Can

Dimensions :
 diamètre 55 cm ;
 hauteur 90 cm.
 Sa forme de canette lui confère une visibilité sur 360°.
 Personnalisable intégralement.



4 Stand dégustation

Dimensions : variable selon modèles.
 De forme carré, en haricot ou trapézoïdale.
 Personnalisable intégralement selon vos opérations.
 Support carton, akilux ou PVC.



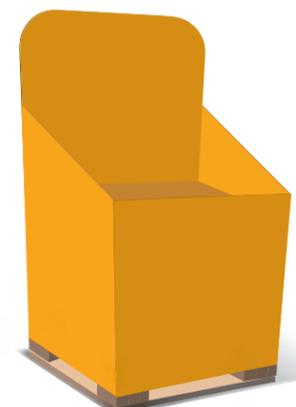
5 Mini Shelf

Dimensions :
 hauteur de 115 cm + fronton éventuel.
 Surface au sol : 36 x 55 cm.
 Habillable des côtés et du fond.
 Montage rapide et facile.
 Idéal pour présenter des produits légers.



6 Box Palette

Dimensions : sur mesure ou standard.
 Ce système permet de contenir vos produits sur palette.
 Toutes formes de découpe possibles.
 Avec ou sans fronton.
 Support akilux.

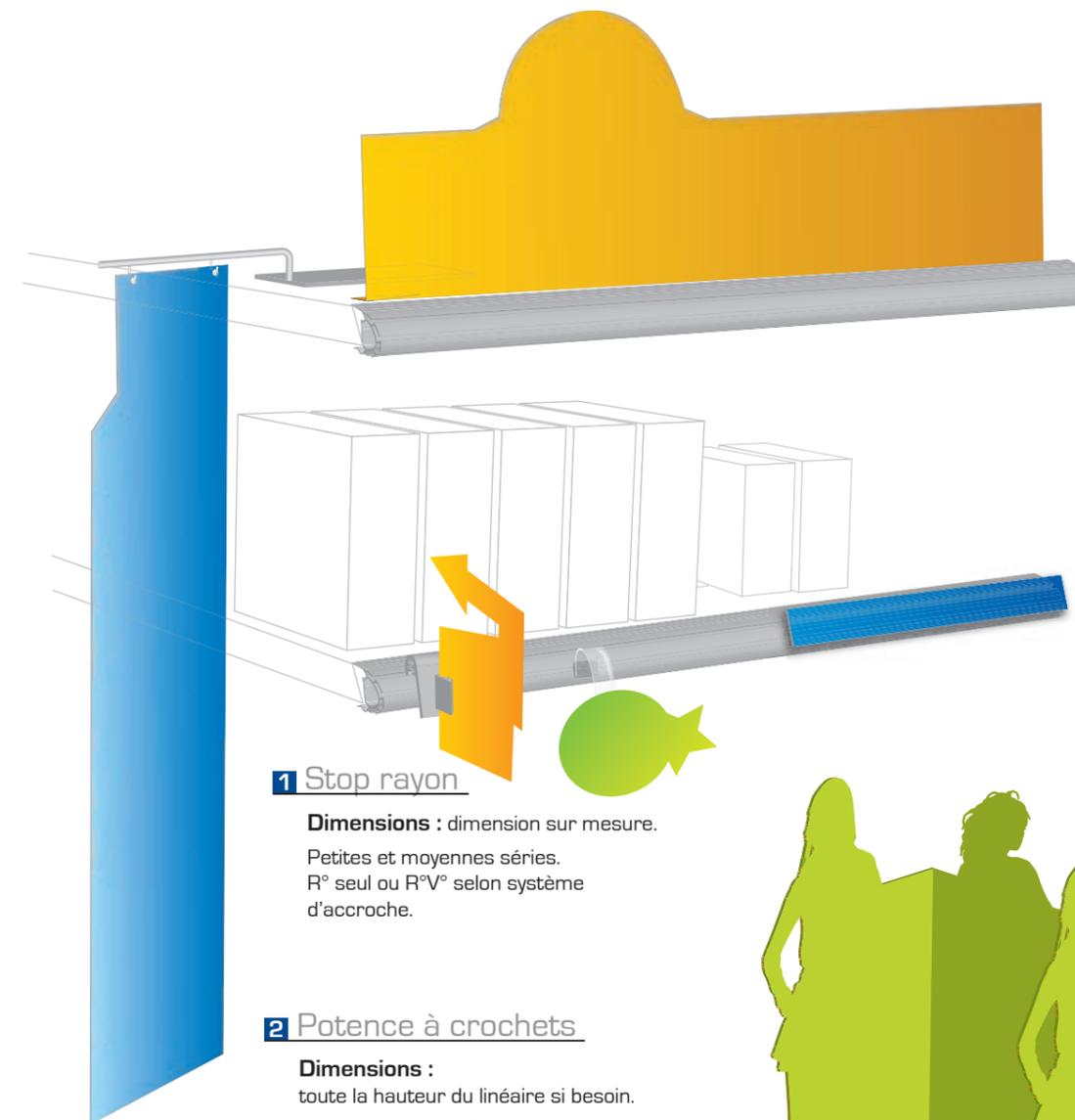




Le linéaire.

Espace de grande proximité, de contact, qui requiert une communication lisible, proche, immédiate.

Tout y est support, et beaucoup de supports y sont à leur avantage : tête de gondole, habillage de linéaire, réglettes, stops rayon, frontons, potences, panneaux suspendus, kakémonos, marquages au sol... Pour informer, séduire, déclencher et accompagner l'acte d'achat.



1 Stop rayon

Dimensions : dimension sur mesure.
Petites et moyennes séries.
R° seul ou R°/V° selon système d'accroche.

2 Potence à crochets

Dimensions :
toute la hauteur du linéaire si besoin.
Impression sur PVC, bâche en R° seul ou R°/V°.
Idéal pour délimiter votre zone en rayon.
Permet de passer au-dessus des rails de butées. Les crochets sont fixes.
Se fixe grâce à sa base spatule aimant.

3 Fronton de linéaire

Dimensions : toutes dimensions.
Support akilux, PVC ou carton Plume.
Fixation : adhésivé ou clippé.
Toutes formes de découpe possibles.

4 Réglette pour rayonnage

Dimensions : toutes dimensions.
Sur papier plastifié ou sur PVC fin.
A glisser dans les profils d'étiquetage.

5 Tête de gondole

Dimensions :
sur mesure selon palette et rayonnage.
Support akilux ou PVC.
Toutes formes de découpe possibles.
Livrabale à plat.



Véhicules et vitrines

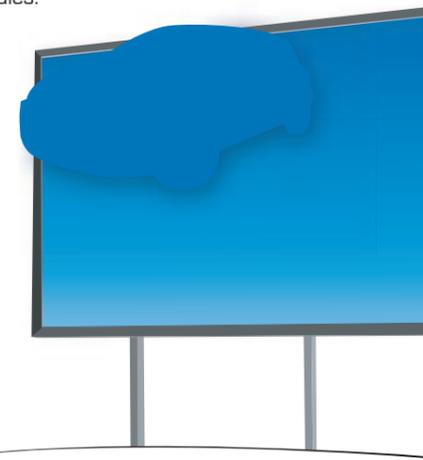
Option mobilité !

Avec notre gamme d'adhésifs adaptés à tous les supports, habillez autos, scooters, motos, bus, et véhiculez votre image et vos messages partout. Transparents, diffusants, micro-perforés... sans limite de dimension, ces adhésifs malins, solution idéale d'une communication "nomade", sont aussi parfaitement adaptés, par exemple, à la décoration de vitrines...

1 Adhésif Micro perforé

Dimensions : toutes dimensions.

Film "vision unique", permettant d'être vu sans se faire voir ou de voir sans être vu. Sur vitrines et vitres de bureaux ou de véhicules.



2 Panneau longue conservation

Dimensions : 12m², 8m², 4m², ou sur mesure.

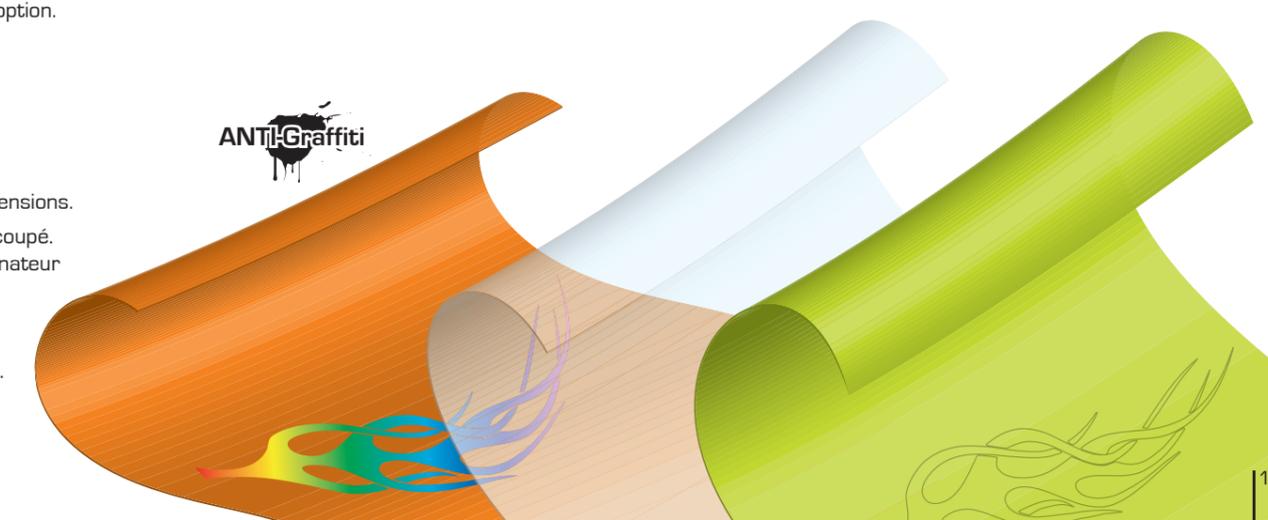
Lamination anti-graffiti en option.

3 Adhésifs divers

Dimensions : toutes dimensions.

Transparent, diffusant, découpé. Découpe assistée par ordinateur. Permanent ou enlevable. Lamination anti-abrasion, anti-graffiti, anti-dérapant, effaçable à sec, anti-reflet...

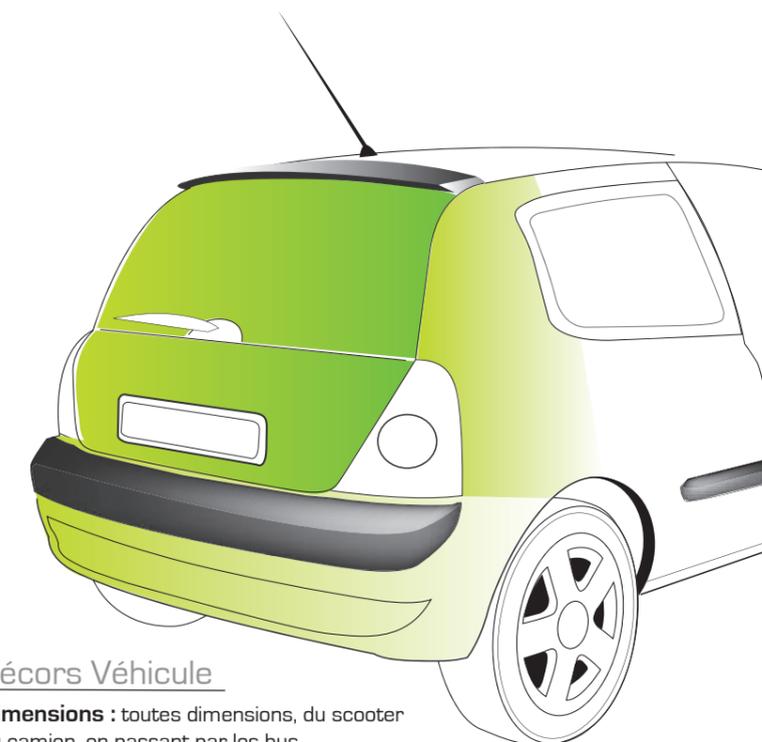
ANTI-Griffiti



4 Décors Véhicule

Dimensions : toutes dimensions, du scooter au camion, en passant par les bus ou encore les bateaux.

Applicable sur toutes les surfaces peintes du véhicule. En marquages simples (logos et textes) ou en Total Covering. Le Full Covering est réalisé avec un adhésif ultra-conformable. Les vitres arrières peuvent être recouvertes d'un film imprimé One-Vision (vision unique dans un seul sens).





Stand

Exploiter au maximum toutes les ressources d'un espace minimum.

Pour capter l'attention, se démarquer...

Donner à cet espace tous les atouts d'une efficacité optimale pour bien accueillir et informer ses visiteurs et ses clients.

Sur un stand à vos couleurs, toutes les possibilités du marquage et de la PLV et tous les moyens offerts par les médias tactiques sont mobilisés vers un même but : la promotion de votre image et de vos produits...

expand
expandmedia.com

DUBOIS
IMAGERIES CARAIBES
MEDIAS TACTIQUES
Tél. 0590 95 41 77



1 Expand Smartstand R°/V°

Dimensions :

largeur de 50, 60, 70 et 80 cm ;
hauteur : jusqu'à 210 cm.

Concept de mât télescopique permettant d'ajuster la taille de votre message.
Utilisable en R°/V° ou R° seul.
Livré avec sa housse nylon de transport.
Option : éclairage.



2 Expand Bannerstand

Dimensions :

largeur : 40, 50, 60, 70, 80 et 100 cm ;
hauteur : 140, 180, 200, 220 et 250 cm.

Accessoire disponible : éclairage.
Conditionnement : sac nylon.



3 Expand Xstand

Dimensions :

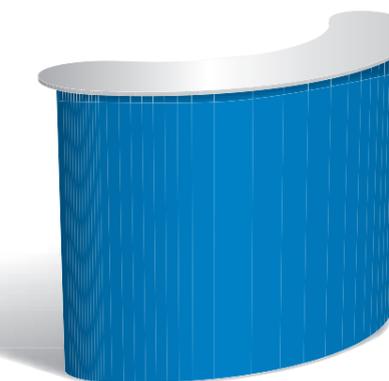
60 x 160 cm, 65 x 180 cm
et 80 x 180 cm.

Conditionnement : emballage carton.
Poids : 500 g seulement.

4 Silhouette sur chevalet

Dimensions :

toutes dimensions.
Supports carton, akilux ou forex.
Toutes formes de découpe.



5 Podium case

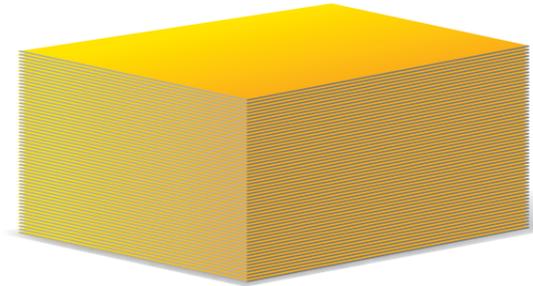
Dimensions :

124 x 60 x 98 cm.
Un podium et une caisse de transport tout en un, on ne peut pas faire plus pratique.



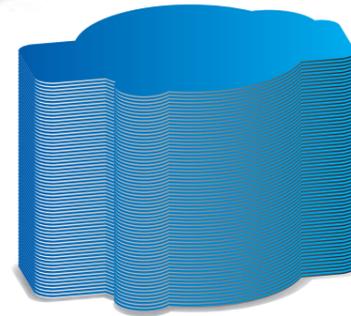
1 Affichettes

Dimensions : toutes dimensions.
Petites et moyennes séries.
Usage extérieur ou intérieur.
Tout type de papier, de l'outdoor au papier R°/V°.
Avec sans ou sans plastification.



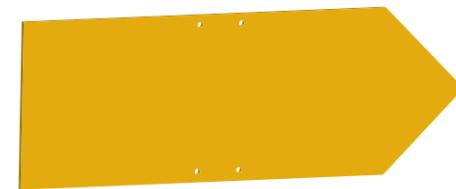
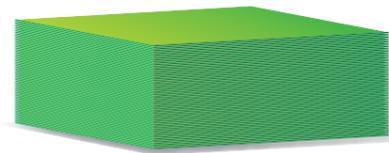
3 Autocollant avec découpe

Dimensions : toutes dimensions.
Petites et moyennes séries.
Toutes dimensions.
Livré au format si supérieur au A5.
Étiquettes livrées en planche si format inférieur.
Pose d'un application-tape facilitant la pose si nécessaire.



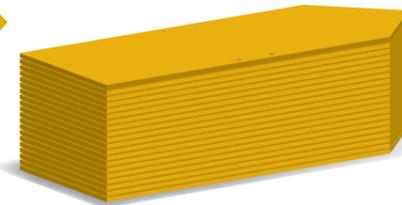
2 Autocollant

Dimensions : toutes dimensions.
Petites et moyennes séries.
Toutes dimensions.
Livré au format si supérieur au A5.
Étiquettes livrées en planche si format inférieur.



4 Petit panneaux - Signalétique

Dimensions : toutes dimensions.
Petites et moyennes séries.
Supports carton, PVC, micro-canelure, akilux, alupanel, plexiglass...
Tout type de finition, mat, brillant, anti-reflet, anti-graphiti, effaçable à sec...



Communication imprimée

Multiplication et diffusion du message.
Souplesse d'utilisation.
Légèreté et maniabilité du support...
Parce qu'ils sont aisément mobilisables et facile à exploiter, votre communication doit pouvoir compter sur les supports traditionnels de la communication imprimée. Autocollants, affichettes, panneaux, en petites et moyennes séries, sont le complément indispensable et tactiquement "bien vus"...
des médias tactiques !



Quelle? usage?

Certains supports ne résistent pas en extérieur.
- Intérieur (tous supports)
- Extérieur (tous les supports sauf les cartons et les papiers, à l'exception de l'outdoor)

Quelle? installation?

- Structure existante (displays, caissons, linéaire, panneau...)
- Au sol
- Mural (Mur plein, clôture, vitrine)
- Suspendu (Faux plafond)
- Autre

Quel? format?

- Précis
- Au mieux

Quelle? quantité?

- 100
- 500
- 2000
- AutreS

Avez vous? un fichier?

- Oui, il faudra tout de même faire vérifier les fichiers par Lorenzo si réception de la commande
- Non, le minimum de facturation pour une maquette est de 3h soit 150 € (3x50 €).
Toutefois une estimation est nécessaire pour quantifier le nombre d'heure de PAO. En cas de besoin, diriger le client vers Lorenzo pour envisager la mise en page de la maquette si cela est simple, si plus complexe diriger le client vers un graphiste ou un studio (comme Micheline Berthelot ou Altitude).

Quelle? durée?

- Événementiel jetable
- Événementiel ré-utilisable
- Longue durée

Qui? Pose?

- Vous
- Nous
- Prestataire extérieur

Quel? Impression?

- Recto seul
- Recto verso

Quelle? finition?

- Mat
- Brillant
- Anti-reflet
- Anti-dérapant
- Anti-grafty

